



# UNTAR

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Jakarta 1140 Telp. (021) 5663124, 5672548, 5638335 Fax. 5663277

[Website: www.untar.ac.id](http://www.untar.ac.id)

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Fakultas	FTI -Teknologi Informasi
Program Studi	820 - Sistem Informasi

Kode Mata Kuliah/SKS	SI43010 / 6 SKS
Semester	20202-Genap 2020

Nama Dosen Koordinator	10381037 – Jap Tji Beng, Ph.D
Pengembang RPS	
Ketua Program Studi	10802010 - Dr. Dedi Trisnawarman

Nama Mata Kuliah	Digital Entrepreneurship
Mata Kuliah Prasyarat	-

<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang dibebankan pada Mata Kuliah</b>	
CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious, Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika, dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila, menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
CPL13	Memiliki sikap untuk belajar seumur hidup (life-long learning), mampu mendemonstrasikan kemampuan komunikasi lisan dan tulisan yang berkaitan dengan aspek teknis dan non-teknis, berpikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data.
<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	
CPMK 1	Mahasiswa memahami konsep entrepreneurship dan inovasi
CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami lingkungan bisnis
CPMK 3	Mahasiswa memahami bagaimana menyusun bisnis
CPMK 4	Mahasiswa memahami konsep tentang promosi dan penjualan
CPMK 5	Mahasiswa memahami konsep operasi dan pengiriman
CPMK 6	Mahasiswa memahami konsep perlindungan kekayaan intelektual
CPMK 7	Mahasiswa memahami menyusun rencana bisnis
<b>Deskripsi Matakuliah</b>	Mata kuliah ini dirancang untuk mendorong minat mahasiswa sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi wirausaha modern. Matakuliah ini menjelaskan konsep wirausaha, menyiapkan business plan dan mendorong mempraktikannya dalam bentuk usaha digital.



# UNTAR

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Jakarta 1140 Telp. (021) 5663124, 5672548, 5638335 Fax. 5663277

[Website: www.untar.ac.id](http://www.untar.ac.id)

Referensi	
Utama	Pendukung
Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	
Perangkat Keras	Perangkat Lunak
1. Komputer 2. Internet Cepat 3. OHP 4. Spidol dan white board	1. Power point (PPT)

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot
1-2	Mahasiswa mampu memahami Inovasi dan Entrepreneurship (CPMK 1)	Innovation and Entrepreneurship  Referensi:  Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Mahasiswa menjelaskan pemahaman Inovasi dan Entrepreneurship	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-Test : tanya jawab	ketepatan dalam menjelaskan Inovasi dan Entrepreneurship	1
3-4	Mahasiswa mampu memahami cara	Framing the Business  Referensi:	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT :	Presentasi dan diskusi kelompok, menjelaskan cara membangun bisnis	Kriteria: ketepatan dan penguasaan	ketepatan dalam menjelaskan	1



# UNTAR

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Jakarta 1140 Telp. (021) 5663124, 5672548, 5638335 Fax. 5663277

[Website: www.untar.ac.id](http://www.untar.ac.id)

	membangun bisnis (CPMK 1) (CPMK 3)	Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.		4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit		materi Bentuk Non- Test : tanya jawab	cara membangun biisnis	
5-6	Mahasiswa mampu memahami konsep promosi dan penjualan (CPMK 1)	Promotion and Sales  Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : 1. Kuliah 2. Praktik Metode : Proyek	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Presentasi kelompok menjelaskan pemahaman Promotion and Sales	Kriteria: Take home test Bentuk Non- Test : Unjuk kerja	ketepatan dalam menjelaskan Promotion and Sales	5
7	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, lingkungan dan cara promosi dan penjualan melalui Latihan dengan studi kasus	Latihan studi kasus	Bentuk : 3. Kuliah 4. Praktik Metode : Proyek	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Presentasi kelompok menjelaskan pemahaman membangun bisnis, promosi dan penjualan dalam satu kasus	Kriteria: Take home test Bentuk Non- Test : Unjuk kerja	ketepatan dalam menjelaskan cara membangun bisnis, promosi dan penjualan dalam satu kasus	5
8	Mahasiswa dapat memahami materi pertemuan 1-7	Ujian Tengah Semester	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60	Menjawab soal ujian tengah semester	Kriteria: Ujian tertulis Bentuk Non- Test :	Minimal nilai ujian 56	30



# UNTAR

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Jakarta 1140 Telp. (021) 5663124, 5672548, 5638335 Fax. 5663277

[Website: www.untar.ac.id](http://www.untar.ac.id)

	(CPMK 1) (CPMK 3)			menit BM : 4 x 60 menit		tanya jawab		
9	Mahasiswa mampu memahami konsep operasi bisnis dan pengiriman (CPMK 5)	Delivery and Operations  Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Mahasiswa menjelaskan pemahaman operasi bisnis dan pengiriman	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-Test : tanya jawab	ketepatan dalam menjelaskan operasi bisnis dan pengiriman	1
10	Mahasiswa mampu memahami konsep cara mendapatkan nilai bisnis (CPMK 1)	Value Capture  Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Mahasiswa menjelaskan pemahaman konsep nilai bisnis	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-Test : tanya jawab	ketepatan dalam menjelaskan pemahaman konsep dasar nilai bisnis	1
11	Mahasiswa mampu memahami konsep pertumbuhan dan skalabilitas	Growth and Scalability  Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM :	Mahasiswa menjelaskan pemahaman pertumbuhan dan skalabilitas dalam bisnis	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-	ketepatan dalam menjelaskan pemahaman pertumbuhan dan skalabilitas dalam bisnis	1



# UNTAR

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Jakarta 1140 Telp. (021) 5663124, 5672548, 5638335 Fax. 5663277

[Website: www.untar.ac.id](http://www.untar.ac.id)

	dalam bisnis (CPMK 1)			4 x 60 menit		Test : tanya jawab		
12	Mahasiswa mampu memahami konsep perlindungan kekayaan dan intelektual (CPMK 6)	Intellectual Property and Protection Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Mahasiswa menjelaskan pemahaman perlindungan kekayaan dan intelektual	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-Test : tanya jawab	ketepatan dalam menjelaskan perlindungan kekayaan dan intelektual	1
13	Mahasiswa mampu memahami struktur kepemimpinan dalam bisnis (CPMK 1) (CPMK 3)	Leadership and Structure Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Mahasiswa menjelaskan pemahaman struktur kepemimpinan dalam bisnis	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-Test : tanya jawab	ketepatan dalam menjelaskan struktur kepemimpinan dalam bisnis	1
14-15	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis (CPMK 7)	Business Plann Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : kuliah Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60	Mahasiswa menjelaskan rencana bisnis	Kriteria: ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Non-Test :	ketepatan dalam menjelaskan rencana bisnis	1



# UNTAR

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Jakarta 1140 Telp. (021) 5663124, 5672548, 5638335 Fax. 5663277

[Website: www.untar.ac.id](http://www.untar.ac.id)

				menit		tanya jawab		
16	Mahasiswa dapat memahami materi pertemuan 9-15 (CPMK 1) (CPMK 2) (CPMK 3) (CPMK 4)	Ujian Akhir Semester Referensi: Whittington, D., 2018. Digital innovation and entrepreneurship. Cambridge University Press.	Bentuk : 1. Kuliah 2. Praktik Metode : Pembelajaran kolaboratif	TM : 4 x 50 menit BT : 4 X 60 menit BM : 4 x 60 menit	Menjawab soal ujian akhir semester/mengerjakan proyek	Kriteria: Take home test Bentuk Non-Test : Unjuk kerja	Minimal nilai ujian 56	40